

fair

Magazin für Kunst & Architektur

Mediadaten 2018

fair Konzept / Inhalt

fair wurde im Jahr 2008 von Thomas Redl (Künstler & Verleger, Wien) und Wolf Guenter Thiel (Kunstwissenschaftler, Berlin) gegründet. Bis Ende 2016 wurden in Zeitungsform gemeinsam 14 Ausgaben + 3 Ausgaben zu *central and eastern europe* herausgegeben mit insgesamt über 800 Seiten Umfang. Seit Beginn 2017 wird **fair** als Magazin von Thomas Redl 2 x jährlich in Wien herausgegeben.

Die inhaltlichen Schwerpunkte sind Bildende Kunst und Architektur und die Verbindung beider Disziplinen. Die ausführlich und lange recherchierten Beiträge behandeln einerseits aktuelle Positionen der Kunst und Architektur, führen aber andererseits auch in die Kunst- und Architekturgeschichte, um so ein Wissen über die verschiedenen Entwicklungen und ihre Relevanz für die Gegenwart zu vermitteln. So verstehen wir unsere Themen und Beiträge nicht als „kurzatmig zeitaktuell“, sondern sehen sie in einem längeren kulturgeschichtlichen Zusammenhang. Verwandte Themen wie Raumgestaltung und Design sowie Fragen der Urbanität werden auch behandelt. Ein weiterer Bereich ist die Philosophie. Hier berichten wir über Tendenzen aktuell philosophischer und gesellschaftspolitischer Entwicklungen.

Die Aufgabe und das Ziel von **fair** ist es, einen Dialog auf hohem Niveau in den Bereichen Kunst, Architektur und Urbanität zu führen – mit ausführlichen und in die Tiefe gehenden Beiträgen. Es wird ein Bewusstsein zum Ausdruck gebracht, dass sich grundsätzlich über den Zusammenhang von Architektur, Raum, Kunst und Ästhetik bewusst ist und dessen Wechselwirkungen auf die Gesellschaft und ihre sozialen Strukturen.

Vom Redaktionssitz Wien aus berichtet **fair** über Kunst, Kultur und Architektur im mitteleuropäischen Raum, erweitert durch Beiträge aus dem europäischen und internationalen Kontext.

Mediadaten

Allgemeine Daten

Erscheinungstermine: 2 x jährlich (Frühjahr und Herbst)
Erscheinungsort: Wien
Inhalt: Kunst und Architektur und verwandte Themen
Herausgeber: Thomas Redl

Technische Daten

Medium: geheftetes Magazin
Auflage: 2.500 bis 3.000 Stück
Umfang: zwischen 48 und 80 Seiten
Farbe: 4-färbig, teilweise S/W

Heftformat: 270 x 345 mm (Hochformat)
Satzspiegel: 246 x 321 mm (Hochformat)

Vertrieb

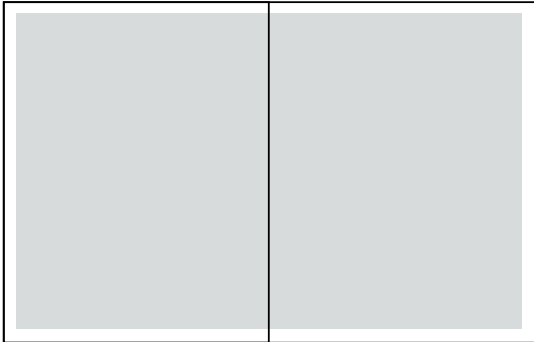
In Österreich mit Schwerpunkt Wien sowie in den Städten Linz, Graz, Salzburg, Bregenz.
Punktuell in Deutschland (München und Berlin).
Verteilung in innerstädtischen Cafes und Lokalen sowie in Museen, Galerien und Kulturinstitutionen. Klassischer Fachbuchhandel. Aboservice.

Redaktion

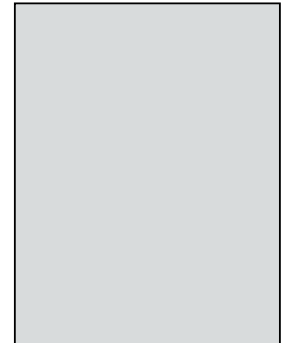
Büro: Gestetengasse 23 / 16-17, 1030 Wien
Kontakt: Thomas Redl
+43 699 1 2103100
thomas@thomas-redl.com
www.fairarts.org

Anzeigenformate

Breite x Höhe in mm / bei abfallenden Seiten + 3 mm Überfüller



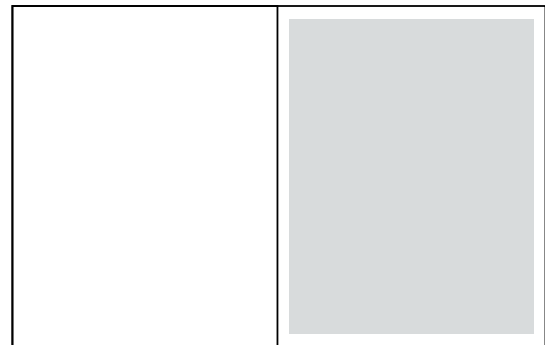
Doppelseite / Satzspiegel = 516 x 321 mm



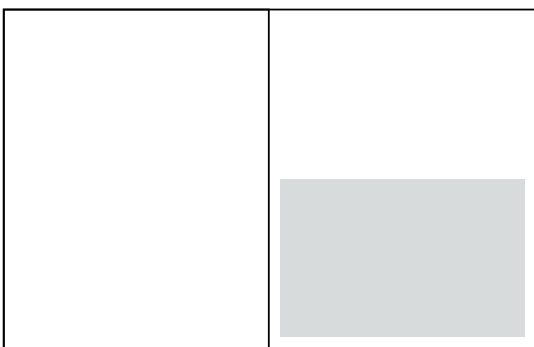
Seite U4 (Rückseite) abfallend = 270 x 345 mm



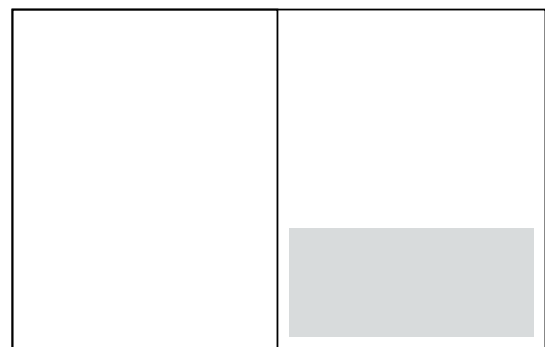
Seite 2 / Seite 4 abfallend = 270 x 345 mm



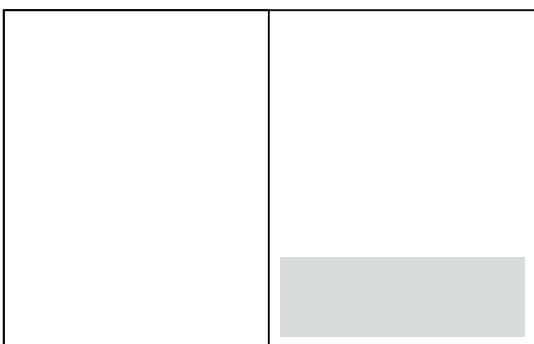
1/1 Seite / Satzspiegel = 246 x 321 mm



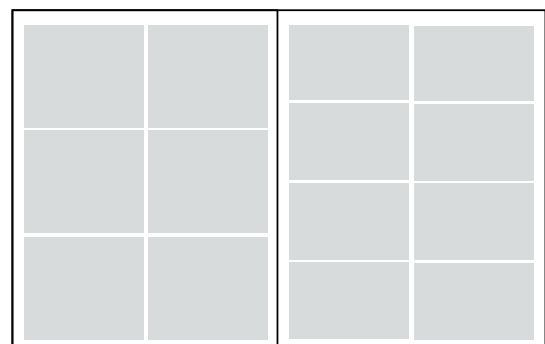
1/2 Seite / Satzspiegel = 246 x 158 mm



1/3 Seite / Satzspiegel = 246 x 103 mm



1/4 Seite / Satzspiegel = 246 x 78 mm



1/6 Seite / Raster / Satzspiegel = 120 x 103 mm

1/8 Seite / Raster / Satzspiegel = 120 x 78 mm

Anzeigenpreise

Breite x Höhe in mm / bei abfallenden Seiten + 3 mm Überfüller /
Sonderplatzierungen: Seite U4 (Rückseite), Seite 2, Seite 4, Seite U3 (vorletzte Seite)
auf Wunsch abfallend oder im Satzspiegel. Preise für 4-färbig (4c) und SW gleich.
Lieferung des druckfähiges pdfs in Originalgröße durch den Kunden.

Bezeichnung	Farbe	Größe (Breite x Höhe)	Preis
2/1 Doppelseite	4c	516 x 321mm	2.200,--
Seite U4 (Rückseite)	4c	270 x 345 mm	1.900,--
Seite 2	4c	270 x 345 mm	1.750,--
Seite 4	4c	270 x 345 mm	1.400,--
Seite U3 (vorletzte Seite)	4c	270 x 345 mm	1.400,--
1/1 Seite	4c	246 x 321 mm	1.200,--
1/2 Seite	4c	246 x 158 mm	750,--
1/3 Seite	4c	246 x 103 mm	450,--
1/4 Seite	4c	246 x 78 mm	350,--
1/6 Seite	4c	120 x 103 mm	240,--
(im Raster 6 Anzeigen /Seite)			
1/8 Seite / Raster	4c	120 x 78 mm	180,--
(im Raster 8 Anzeigen /Seite)			

Advertorials

Advertorials setzen sich aus Redaktions- + Gestaltungskosten + Druckkostenzuschuss zusammen.
Inhalt und Gestaltung werden in Abstimmung mit dem Auftraggeber erstellt. Fotokosten werden
zusätzlich nach Aufwand verrechnet. Bild- und Textmaterial des Advertorial wird grundsätzlich
vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

1/2- seitiges Advertorial	550,--
1-seitiges Advertorial	1.000,--
2-seitiges Advertorial	1.800,--
4-seitiges Advertorial	3.200,--