

fair

Magazin für Kunst

Mediadaten 2026

fair Konzept / Inhalt

fair wurde im Jahr 2008 von Thomas Redl (Künstler & Verleger, Wien) und Wolf Guenter Thiel (Kunstwissenschaftler, Berlin) gegründet. Bis Ende 2016 wurden in Zeitungsform gemeinsam 14 Ausgaben + 3 Ausgaben zu *central and eastern europe* herausgegeben mit insgesamt über 800 Seiten Umfang.

Seit Beginn 2017 wird **fair** als Magazin von Thomas Redl 2 x jährlich in Wien herausgegeben. Im Herbst 2018 wurde der Verein *fair – Kunst & Architektur in Wien* gegründet und ist seit 2019 Träger und Herausgeber des Magazins.

Der inhaltliche Schwerpunkt ist bildende Kunst. Die ausführlich und lange recherchierten Beiträge behandeln einerseits aktuelle Positionen der Kunst, führen aber andererseits auch in die Kunstgeschichte ein, um so ein Wissen über die verschiedenen Entwicklungen und ihre Relevanz für die Gegenwart zu vermitteln. So verstehen wir unsere Themen und Beiträge nicht als „kurz-atmig zeitaktuell“, sondern sehen sie in einem längeren kulturgeschichtlichen Zusammenhang. Verwandte Themen wie Architektur und Urbanität werden auch behandelt. Ein weiterer Bereich ist die Philosophie. Hier berichten wir über Tendenzen aktuell philosophischer wie gesellschaftspolitischer Entwicklungen.

Die Aufgabe und das Ziel von **fair** ist es, einen Dialog auf hohem Niveau in den Bereichen bildende Kunst und Kultur zu führen mit ausführlichen und in die Tiefe gehenden Beiträgen. Es wird ein Bewusstsein zum Ausdruck gebracht, dass sich grundsätzlich über den Zusammenhang von Kunst und gesellschaftspolitischer Entwicklung bewusst ist und dessen Wechselwirkungen auf die Gesellschaft und ihre sozialen Strukturen.

Vom Redaktionssitz Wien aus berichtet **fair** über Kunst und ihre verwandten Themen im europäischen Raum, erweitert durch Beiträge aus dem internationalen Kontext.

Mediadaten

Allgemeine Daten

Erscheinungstermine: 2 x jährlich (Frühjahr und Herbst)
Erscheinungsort: Wien / Berlin
Inhalt: Kunst und verwandte Themen
Herausgeber: Thomas Redl & Wolf Guenter Thiel
Verein fair - Kunst & Architektur

Technische Daten

Medium: geheftetes Magazin
Auflage: 2.500 – 3.000 Stück
Umfang: zwischen 72 und 88 Seiten
Farbe: 4-färbig

Heftformat: 270 x 345 mm (Hochformat)
Satzspiegel: 246 x 321 mm (Hochformat)

Vertrieb

In Österreich mit Schwerpunkt Wien sowie in den Städten Linz, Graz, Salzburg, Bregenz.
Punktuell in Deutschland – Berlin, Hamburg, Halle, Leipzig.
Verteilung in innerstädtischen Cafes und Lokalen sowie in Museen, Galerien und Kulturinstitutionen. Klassischer Fachbuchhandel. Aboservice.

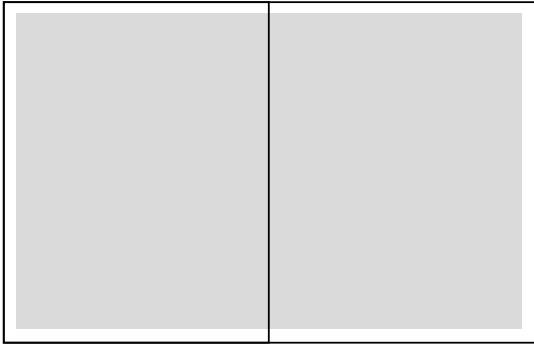
Redaktion

Postadresse Österreich: Thomas Redl, Maximilianstr. 10, 3372 Blindenmarkt
Verein: fair_Magazin / Margaretenhof 86 /03-02, 1050 Wien
Kontakt: Thomas Redl
+43 699 1 2103100
thomas@thomas-redl.com
www.fairarts.org

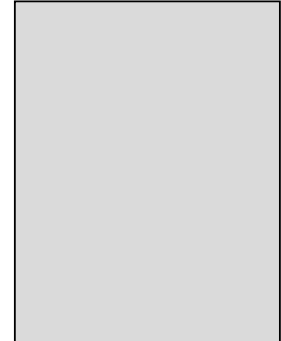
Kontakt Deutschland: Wolf Guenter Thiel
Schulstr. 3, D-39539 Havelberg
wolfguenterthiel@gmail.com
www.fairarts.org

Anzeigenformate

Breite x Höhe in mm / bei abfallenden Seiten + 3 mm Überfüller



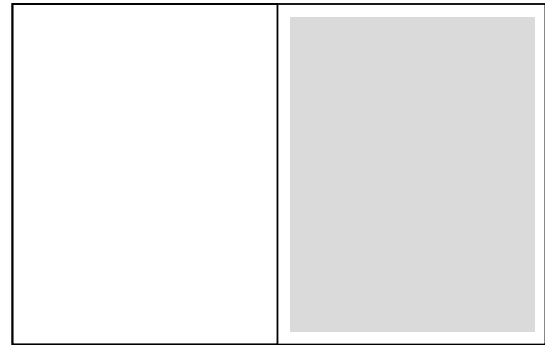
Doppelseite / Satzspiegel = 516 x 321 mm



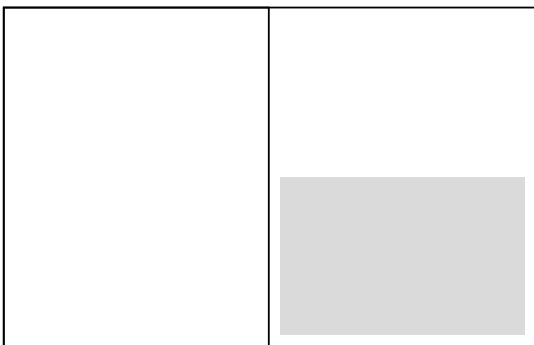
Seite U4 (Rückseite) abfallend = 270 x 345 mm



Seite 2 / Seite 4 abfallend = 270 x 345 mm



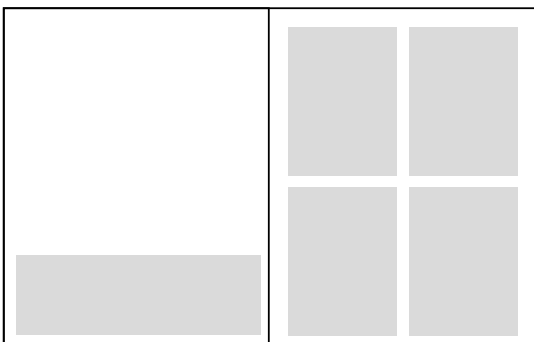
1/1 Seite / Satzspiegel = 246 x 321 mm



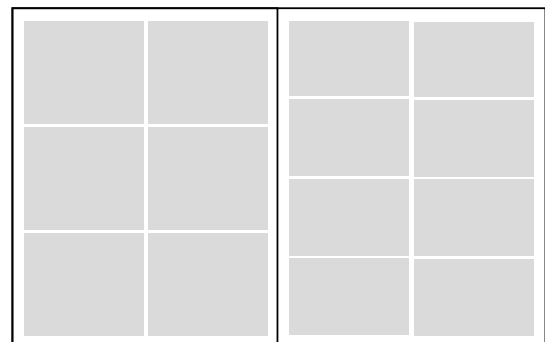
1/2 Seite / Satzspiegel = 246 x 158 mm



1/3 Seite / Satzspiegel = 246 x 103 mm



1/4 Seite quer / Satzspiegel = 246 x 78 mm
1/4 Seite hoch / Satzspiegel = 160 x 120 mm



1/6 Seite / Raster / Satzspiegel = 120 x 103 mm
1/8 Seite / Raster / Satzspiegel = 120 x 78 mm

Anzeigenpreise

Breite x Höhe in mm / bei abfallenden Seiten + 3 mm Überfüller
 Sonderplatzierungen: Seite U4 (Rückseite), Seite 2, Seite 4, Seite U3 (vorletzte Seite)
 auf Wunsch abfallend oder im Satzspiegel. Preise für 4-färbig (4c) und SW gleich.
 Lieferung des druckfähiges pdfs in Originalgröße durch den Kunden.

Bezeichnung	Farbe	Größe (Breite x Höhe)	Preis
2/1 Doppelseite	4c	516 x 321mm	2.200,--
Seite U4 (Rückseite)	4c	270 x 345 mm	2.000,--
Seite 2	4c	270 x 345 mm	1.750,--
Seite 4	4c	270 x 345 mm	1.600,--
Seite U3 (vorletzte Seite)	4c	270 x 345 mm	1.500,--
1/1 Seite	4c	246 x 321 mm	1.400,--
1/2 Seite	4c	246 x 158 mm	850,--
1/3 Seite	4c	246 x 103 mm	550,--
1/4 Seite	4c	246 x 78 mm	375,--
1/6 Seite	4c	120 x 103 mm	250,--
(im Raster 6 Anzeigen /Seite)			
1/8 Seite / Raster	4c	120 x 78 mm	200,--
(im Raster 8 Anzeigen /Seite)			

Advertorials

Advertorials setzen sich aus Redaktions- + Gestaltungskosten + Druckkostenzuschuss zusammen.
 Inhalt und Gestaltung werden in Abstimmung mit dem Auftraggeber erstellt. Fotokosten werden
 zusätzlich nach Aufwand verrechnet. Bild- und Textmaterial des Advertorial wird grundsätzlich
 vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

1/2- seitiges Advertorial	550,--
1-seitiges Advertorial	1.000,--
2-seitiges Advertorial	1.700,--
4-seitiges Advertorial	2.500,--

Alle Preise sind in Euro / exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.